2. pielikums

**Pārskats pašfinansētajiem Latvijas valsts simtgadei veltītajiem pasākumiem no citām valsts budžeta programmām/apakšprogrammām**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Kultūras ministrija / Aizsardzības ministrija / Nacionālie bruņotie spēki sadarbībā ar Cēsu novada pašvaldību |  |
|  | (ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums) |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Cēsu kaujām – 100 (2019.gada 22.jūnijs) | |  | |
|  | | (pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks) | |  | |
| **1.** **Īss pasākuma apraksts** | | Cēsu kaujām – 100. Kauju rekonstrukcijas, kas dos iespēju izzināt un izprast vēsturi atraktīvā formā, izspēlējot un rekonstruējot Latvijas vēstures lapaspuses. Nacionālie bruņotie spēki piedalījās pasākumā ar militāro parādi, vienu no līdz šim vērienīgākajām militārās tehnikas izstādēm, Zemessardzes aktivitātēm, mūziķiem un karavīriem, kas iesaistījās kauju rekonstrukcijas izspēlēšanā.  Latvijas valsts simtgades svinību mērķi:   1. stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; 2. apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības; 3. daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 4. modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; 5. stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai; 6. vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.   Informācija par konkrētā pasākumu atbilstību kādam no programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem:   1. Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2. Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 3. Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. | |
| **2.** **Pasākuma mērķauditorija** (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.) | | Mērķauditorija: Visa Latvijas sabiedrība, Vidzemes reģiona iedzīvotāji, tūristi, NBS karavīri, zemessargi, jaunsargi, jaunieši, citi interesenti. Statistiku par pasākumu apmeklējumu apkopoja Cēsu novada pašvaldība.  Mērķauditorijas kategorijas, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām:   * bērni, ģimenes ar bērniem; * jaunieši; * seniori; * Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; * Latvijas reģionu iedzīvotāji; * tautieši ārvalstīs; * ārvalstu viesi. | |
| **3. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība** | | Tika turpināts iedibināt tradīciju atzīmēt Cēsu kauju gadadienu, aktualizējot militārās vēstures jautājumus un veicinot sabiedrības izglītošanu par Latvijas Neatkarības kara norisēm, kas ir būtiski šodienas valsts aizsardzības kontekstā.  Kategorijas, pret kurām savus rezultātus kartē/grupē pārskatu iesniedzēji:   * radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Cēsu kaujām; * attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; * attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; * nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; * nostiprināta drošības sajūta Latvijā; * radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; * radītas jaunas tradīcijas; * aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; * ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. | |
| **4.Pasākuma īstenošanai izmantotais valsts budžeta finansējuma apmērs** | | 6 683 EUR | |